

# datacadabra

LITE

INSIGHT

AI TOOLBOX

CAMPAIGNS

PREDICT

LA CUSTOMER KNOWLEDGE PLATEFORME BASÉE SUR L'IA POUR AMÉLIORER  
VOTRE STRATÉGIE MARKETING ET ACCROITRE VOTRE ROI

# POURQUOI DATACADABRA ?

Les entreprises n'exploitent pas suffisamment leur capital base de données faute de moyens humains et financiers.

1



datacadabra permet facilement d'**accroître la connaissance clients** d'une entreprise.

L'expertise data science est une ressource rare et chère et qu'il faut savoir manager.

2



datacadabra est un **data scientist virtuel** qui **coute 2x moins cher** qu'un data scientist.

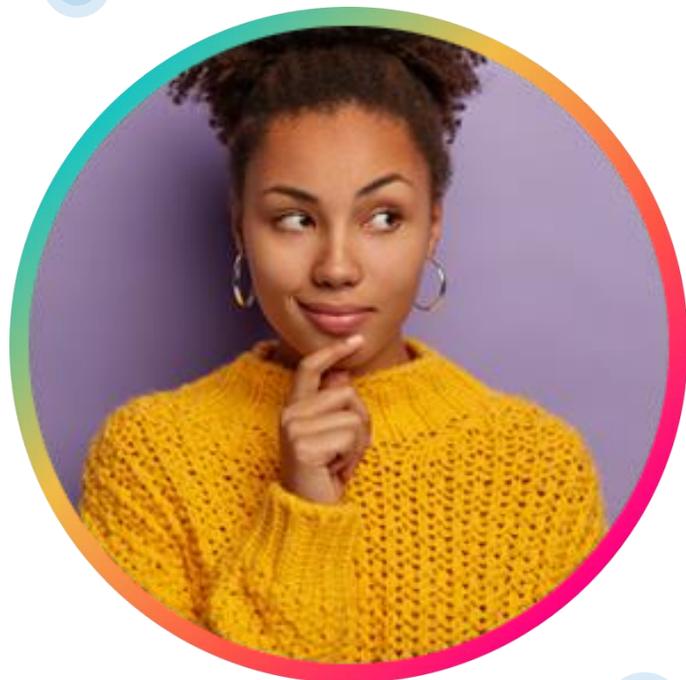
Les entreprises sont conscientes de la nécessité d'accroître la personnalisation des messages mais n'ont pas toujours les outils pour le faire.

3



datacadabra permet de **comprendre la structure d'un fichier clients et d'anticiper leurs besoins**, tout ce qu'il faut pour personnaliser les messages envoyés aux clients.

# A QUI S'ADRESSE DATACADABRA ?



PME et ETI



BtoC ou BtoB



Experts  
Marketing, CRM,  
E-commerce



Marketing  
différencié et  
performant



Tous secteurs  
d'activité



BDD clients

à partir de 10 000 jusqu'à  
plusieurs millions de contacts.

# DATA CADABRA, SOLUTION DE DATA INTELLIGENCE...



Conçue pour les  
profils marketing  
et CRM



Gain de temps



Gain de CA et  
d'engagement  
clients

**datacadabra**

LITE INSIGHT AI TOOLBOX CAMPAIGNS PREDICT

Mise en œuvre rapide



Accompagnement  
personnalisé



Analyses  
commentées



Environnement  
sécurisé et  
RGPD compliant



## J'ai besoin...

- De mieux connaître mes clients.
- De mieux définir ma stratégie marketing.
- D'optimiser la performance de mes campagnes.
- De visualiser où se trouve mes clients sur le territoire.
- De recruter des clients plus fidèles.
- De piloter mon activité.



## Avec datacadabra

- Analyse du profil de vos clients.
- Segmentation de votre fichier et analyse de la matrice de passage.
- Mise en place de scorings produits, canaux...
- Création de cartes d'activités en intégrant vos points d'intérêt.
- Analyse du profil des différents segments et mise en place de recrutement look alike.
- Mise en place de différents tableaux de bord.

# LES BÉNÉFICES DE DATACADABRA



## FIDÉLITÉ

Une animation beaucoup plus ciblée pour une meilleure image de marque et un meilleur engagement client.



## CA ADDITIONNEL

Découverte de pockets de CA additionnel grâce aux analyses. Optimisation de l'upsell et du cross sell.



## OPPORTUNITÉ

Réactivité et découverte de nouveaux axes stratégiques de développement. Ajustement des plans d'actions opérationnels.



## TEMPS HUMAIN

Gain de temps en interne sur les analyses de vos bases de données clients, les reportings et suivi des KPI.



## PERSONNALISATION

Amélioration de la personnalisation des messages par une meilleure connaissance client pour augmenter la rentabilité.





## Elodie Ringard

Business Developer  
elodie@data-cadabra.fr  
06 58 15 07 34



## Matthieu Druart

Fondateur  
matthieu@data-cadabra.fr  
06 62 36 66 97

  
**datacadabra**

17 Avenue de la Créativité  
59650 Villeneuve d'Ascq  
Tél : 03 20 21 85 41

[www.data-cadabra.fr](http://www.data-cadabra.fr)

**MGS**   
**solutions**

